



Nº:

FOLHA:

RUBRICA:

PROPOSTA DE PROGRAMA ANALÍTICO DE DISCIPLINA
CURSOS TÉCNICOS

Observações importantes:

1. Disciplinas podem conter carga horária teórica e prática e estas devem estar separadas no programa analítico.
2. A EMENTA DE UMA DISCIPLINA, POR DEFINIÇÃO, É O CONJUNTO DOS TÓPICOS LISTADOS, COMO COMPONENTES A SEREM LECIONADOS EM SUA PARTE TEÓRICA.
3. Informar referências bibliográficas básicas e complementares.
4. Pré-Requisitos e co-requisitos podem ser dados em uma fórmula contendo os conectivos “e” e “ou”, usando-se parênteses para evitar ambiguidade de interpretação, por exemplo (CFA201 ou CFA210) e (CFA100 ou CFA103 ou CFA201).
5. Use somente a tecla **TAB** (ou tecla de parágrafo) para caminhar nos campos dos itens **1. IDENTIFICAÇÃO** e **3. OFERECIMENTO AOS CURSOS**.
6. Use a tecla **ENTER** para incluir novas linhas nos itens **4. UNIDADES E ASSUNTOS** e **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**.
7. O plano analítico deve conter, de forma discriminada, o número de aulas dedicadas a cada tópico, teóricos e práticos, dos conteúdos. Favor observar tabela abaixo:

Carga horária Semestral	Nº de aula por Semanal	Nº de aula por Semestral
16:40:00	1	20
33:20:00	2	40
50:00:00	3	60
66:40:00	4	80
83:20:00	5	100
100:00:00	6	120

APROVADO PELO DEPARTAMENTO:

_____ REUNIÃO, DE ____/____/____.

ATA N.º ____/____.

APROVADO PELA CÂMARA DE ENSINO:

_____ REUNIÃO, DE ____/____/____.

ATA N.º ____/____.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CAMPUS FLORESTAL

Nº:

FOLHA:

RUBRICA:

PROPOSTA DE PROGRAMA ANALÍTICO DE DISCIPLINA
CURSOS TÉCNICOS

DISCIPLINA:

Segmentos do Turismo

CÓDIGO:

CFH011

UNIDADES E ASSUNTOS

AULAS PRÁTICAS

Nº DE HORAS-AULA:

1. Temas relevantes sobre o mercado turístico e a segmentação como estratégia de marketing.	03
2. O contexto da atividade turística no mercado: 2.1 Atrativos turísticos 2.2 Equipamentos e serviços turísticos 2.3 Infra-estrutura básica e de apoio turístico	03
3. A segmentação turística: conceito e prática	03
4. Segmentação como estratégia de marketing	03
5. Planejamento turístico em áreas naturais: Unidades de conservação da natureza	06
6. Ecoturismo x Turismo ecológico 6.1 Importância do cálculo da capacidade de carga em UC's	06
7. Turismo rural: agregando valor à produção 7.1 Agroturismo x Turismo rural 7.2 Hotel Fazenda x Fazenda Hotel	12
8. Turismo de sol e praia 8.1 Impactos do Turismo de Sol e Praia sobre o meio ambiente.	06
9. Turismo de negócios e eventos	03
10. Turismo Cultural: 10.1 Turismo Místico e Esotérico 10.2 Turismo Cívico 10.3 Turismo Étnico	12
11. Turismo Solidário x Turismo Comunitário	03

APROVADO PELO DEPARTAMENTO:

_____ REUNIÃO, DE ____/____/____.

ATA N.º ____/____.

APROVADO PELA CÂMARA DE ENSINO:

_____ REUNIÃO, DE ____/____/____.

ATA N.º ____/____.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CAMPUS FLORESTAL

Nº:

FOLHA:

RUBRICA:

PROPOSTA DE PROGRAMA ANALÍTICO DE DISCIPLINA
CURSOS TÉCNICOS

APROVADO PELO DEPARTAMENTO:

_____ REUNIÃO, DE ____/____/____.

ATA N.º ____/____.

APROVADO PELA CÂMARA DE ENSINO:

_____ REUNIÃO, DE ____/____/____.

ATA N.º ____/____.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CAMPUS FLORESTAL

Nº:

FOLHA:

RUBRICA:

PROPOSTA DE PROGRAMA ANALÍTICO DE DISCIPLINA
CURSOS TÉCNICOS

DISCIPLINA:

Segmentos do Turismo

CÓDIGO:

CFH011

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIVRO(S) TEXTO(S)

ANSARAH, Marília Gomes Reis. Turismo: segmentação de mercado. 4. ed. São Paulo: Futura, 2004.

OUTRAS REFERÊNCIAS

FARIA, A. L. de. Planejamento ambiental em ecoturismo. Andrelândia: IBEIA, 2000.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Segmentação do Turismo: marcos conceituais. In: Programa de Regionalização do Turismo: roteiros do Brasil.

IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do Turismo. São Paulo: Thomson Learning, 2001.

APROVADO PELO DEPARTAMENTO:

_____ REUNIÃO, DE ____/____/____.

ATA N.º ____/____.

APROVADO PELA CÂMARA DE ENSINO:

_____ REUNIÃO, DE ____/____/____.

ATA N.º ____/____.