

	<b>UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA</b> <b>CAMPUS FLORESTAL</b>	Nº:	
		FOLHA:	RUBRICA:

**PROPOSTA DE PROGRAMA ANALÍTICO DE DISCIPLINA**  
**CURSOS TÉCNICOS**

Observações importantes:

1. Disciplinas podem conter carga horária teórica e prática e estas devem estar separadas no programa analítico.
2. A EMENTA DE UMA DISCIPLINA, POR DEFINIÇÃO, É O CONJUNTO DOS TÓPICOS LISTADOS, COMO COMPONENTES A SEREM LECIONADOS EM SUA PARTE TEÓRICA.
3. Informar referências bibliográficas básicas e complementares.
4. Pré-Requisitos e co-requisitos podem ser dados em uma fórmula contendo os conectivos “e” e “ou”, usando-se parênteses para evitar ambiguidade de interpretação, por exemplo (CFA201 ou CFA210) e (CFA100 ou CFA103 ou CFA201).
5. Use somente a tecla **TAB** (ou tecla de parágrafo) para caminhar nos campos dos itens **1. IDENTIFICAÇÃO** e **3. OFERECIMENTO AOS CURSOS**.
6. Use a tecla **ENTER** para incluir novas linhas nos itens **4. UNIDADES E ASSUNTOS** e **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**.
7. O plano analítico deve conter, de forma discriminada, o número de aulas dedicadas a cada tópico, teóricos e práticos, dos conteúdos. Favor observar tabela abaixo:

Carga horária Semestral	Nº de aula por Semanal	Nº de aula por Semestral
16:40:00	1	20
33:20:00	2	40
50:00:00	3	60
66:40:00	4	80
83:20:00	5	100
100:00:00	6	120

**APROVADO PELO DEPARTAMENTO:**  
 \_\_\_\_\_ REUNIÃO, DE \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.  
 ATA N.º \_\_\_\_/\_\_\_\_.

**APROVADO PELA CÂMARA DE ENSINO:**  
 \_\_\_\_\_ REUNIÃO, DE \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.  
 ATA N.º \_\_\_\_/\_\_\_\_.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**CAMPUS FLORESTAL**

Nº:

FOLHA:

RUBRICA:

**PROPOSTA DE PROGRAMA ANALÍTICO DE DISCIPLINA**  
**CURSOS TÉCNICOS**

**APROVADO PELO DEPARTAMENTO:**

\_\_\_\_\_ REUNIÃO, DE \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.  
ATA N.º \_\_\_\_/\_\_\_\_.

**APROVADO PELA CÂMARA DE ENSINO:**

\_\_\_\_\_ REUNIÃO, DE \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.  
ATA N.º \_\_\_\_/\_\_\_\_.

	<b>UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA</b> <b>CAMPUS FLORESTAL</b>	Nº:	
		FOLHA:	RUBRICA:

**PROPOSTA DE PROGRAMA ANALÍTICO DE DISCIPLINA**  
**CURSOS TÉCNICOS**

IDENTIFICAÇÃO				
DISCIPLINA:			CÓDIGO:	
EMPREENDEDORISMO			CFD 011	
DEPARTAMENTO:			UNIDADE:	
CAMPUS FLORESTAL			CAF	
DURAÇÃO EM SEMANAS	TOTAL AULAS SEMANAIS			CARGA HORÁRIA TOTAL
20	TEÓRICAS:	PRÁTICAS:	TOTAL:	66:40:00
	4	0	4	
TOTAL DE AULAS /SEMESTRE:			SEMESTRE LETIVO:	
80			Primeiro e Segundo	
PRÉ-REQUISITOS			PRÉ OU CO-REQUISITOS	
CFH 026 FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO				

EMENTA
Introdução ao empreendedorismo. Inovação. Modelo de Negócio. Empreendedorismo social

OFERECIMENTO AOS CURSOS		
<b>Informar: 1 – O período de oferecimento, na grade curricular, quando se tratar de disciplina obrigatória;</b> <b>2 – Favor incluir todos os cursos em que a disciplina é oferecida e seu respectivo período.</b>		
CURSO	MODALIDADE/PERÍODO	
Técnico em Hospedagem Concomitante	OBRIGATÓRIA	
Técnico em Informática	OBRIGATÓRIA	
Técnico em eletrônica	OBRIGATÓRIA	
Técnico em eletrotécnica	OBRIGATÓRIA	

<b>APROVADO PELO DEPARTAMENTO:</b> _____ REUNIÃO, DE ____/____/____. ATA N.º ____/____.
---

<b>APROVADO PELA CÂMARA DE ENSINO:</b> _____ REUNIÃO, DE ____/____/____. ATA N.º ____/____.
---





**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**CAMPUS FLORESTAL**

Nº:

FOLHA:

RUBRICA:

**PROPOSTA DE PROGRAMA ANALÍTICO DE DISCIPLINA**  
**CURSOS TÉCNICOS**

1. Introdução ao empreendedorismo 1.História, conceitos e a revolução do empreendedorismo 2.O processo empreendedor 3.Mitos do empreendedorismo 4.Perfil empreendedor 5.Rede de relacionamento 6.Auto conhecimento e carreira empreendedora 7.Intraempreendedorismo	20
2. Inovação 1.Introdução e conceituação de inovação 2.Inovação e empreendedorismo 3.Criatividade e desenvolvimento de ideias inovadoras 4.Fontes de novas ideias	16
3. Modelo de Negócio 1.Modelo de Negócio x Plano de Negócio 2.Criação do Modelo de Negócio: o método Canvas 3.Processo Lean Start Up e o produto mínimo viável (MVP) 4.Vendendo a ideia: Pitch de Vendas	32
4. Empreendedorismo Social 1.Características, conceitos e tendências do empreendedorismo social 2.O empreendedor e o terceiro setor 3.Oportunidades e ideias de empreendedorismo social	12

**APROVADO PELO DEPARTAMENTO:**

\_\_\_\_\_ REUNIÃO, DE \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ATA N.º \_\_\_\_/\_\_\_\_.

**APROVADO PELA CÂMARA DE ENSINO:**

\_\_\_\_\_ REUNIÃO, DE \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ATA N.º \_\_\_\_/\_\_\_\_.

DISCIPLINA:	CÓDIGO:
-------------	---------

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### LIVRO(S) TEXTO(S)

BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

DORNELAS, José C. Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 6ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

DRUCKER, Peter Ferdinando. Inovação e espírito empreendedor: entrepreneurship. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2008.

#### OUTRAS REFERÊNCIAS

CHÉR, R. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier: Sebrae, 2008.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

DOLABELA, Fernando. O segredo de Luíza. São Paulo: Sextante, 2008.

RAMAL, Andréia Cecília; SALIM, César Simões; HOCHMAN, Nelson e RAMAL, Silvína Ana. Construindo planos de negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005

RAMAL, Silvína. Como transformar seu talento em um negócio de sucesso: gestão de negócios para pequenos empreendimentos. Rio de Janeiro: Elsevier. 2006.

VALÉRIO NETTO, Antonio. Gestão de pequenas e médias empresas de base tecnológica. Barueri, Manole Editora, 2006.